

4^{ème} M LE CONGRES

des dirigeants de filiales françaises implantées en Allemagne
der deutsch-französischen Wirtschaftspartner

28.09.17
9.30 – 17 Uhr
Flora Köln
Am Botanischen Garten 1a,
50735 Köln

Programm / Programme

Die Macht der neuen deutsch-französischen Wirtschaft Le pouvoir de la nouvelle économie franco-allemande

8.30 Uhr – Empfang/Kaffee / Accueil/Café

9.30 Uhr - Beginn / Ouverture



Dominique Cherpin

Veranstalter des CONGRÈS,
Geschäftsführer der
VILLAFRANCE / Organisateur
du CONGRÈS

Begrüßungswort

Mot de bienvenue



Anne-Marie Descôtes

Botschafterin Frankreichs in
Deutschland / Ambassadrice
de France en Allemagne



Martin Bornhofen

Partner – Leiter Country
Practice Frankreich KPMG /
Associé – Directeur Country
Practice France

„Französische Unternehmen in Deutschland 2017“

« Les entreprises françaises en Allemagne 2017 »



Mario Ohoven

Präsident des BVMW /
Président du BVMW

„Herausforderungen und Chancen für die Deutsch- Französische Partnerschaft nach den Wahlen“

« Défis et opportunités pour la relation franco-
allemande après les élections »

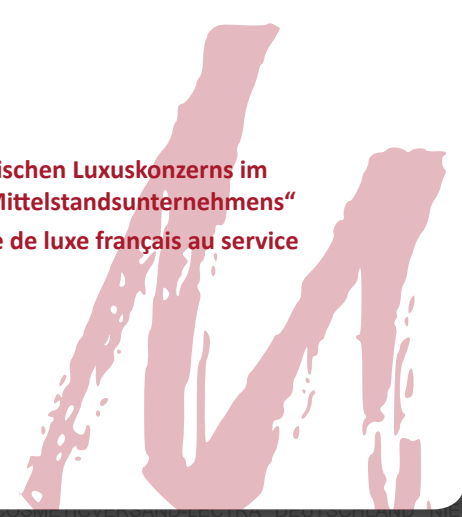


Alexandre Arnault – LVMH

Neuer Präsident & CEO der
RIMOWA GmbH / Nouveau
président & CEO de RIMOWA
GmbH

„Die MACHT eines französischen Luxuskonzerns im Dienste eines deutschen Mittelstandsunternehmens“

« Le POUVOIR d'un groupe de luxe français au service
du Mittelstand allemand »



4^{ème} LE CONGRES



Reik Hesselbarth

*Managing Director & CFO
der/de ROHDE & SCHWARZ
Cybersecurity GmbH*

„Die neue MACHT der Cybersecurity in der IT-Branche“

« Le nouveau POUVOIR de la Cybersécurité dans l'informatique »



Albéric Chopelin

*Generaldirektor von PSA
Deutschland / Directeur
général de PSA Allemagne*

„MACHT ist nichts wert ohne Respekt und Verantwortung“

« Le POUVOIR ne vaut rien sans respect et responsabilité »

+ Diskussionsrunde / Table ronde

12.30 Uhr – 14.00 Uhr – Buffet / Networking



Lionel Souque

*Neuer CEO der REWE Group /
Nouveau CEO du REWE Group*

**„MACHT und Herausforderungen des LEH
(Lebensmitteleinzelhandel)“**

« POUVOIR et défis de la grande distribution »



Fabrice Megarbane

*Managing Director von
L'Oréal Germany*

**„Die MACHT der Marken oder wie man eine
französische Marke erfolgreich in Deutschland einführt“**

**« Le POUVOIR des marques - Comment réussir à lancer
une marque française en Allemagne »**



Dr. Christophe Kühl

*Deutsch-französischer
Rechtsanwalt / Avocat franco-
allemand*

**„Ihre MACHT – Aufgaben und Pflichten als
Geschäftsführer“**

« Votre POUVOIR et vos responsabilités de dirigeant »

4^{ème} LE CONGRES



Petra Wassner

Geschäftsführerin der NRW. INVEST, Vorsitzende des Fachbeirates der GTAI / Directrice de NRW.INVEST, Membre du Board du GTAI

„Die MACHT der französischen Datenbrillentechnologie in Deutschland“

« Le POUVOIR de la technologie française des lunettes connectées en Allemagne »



Michael Nürnberg

General Manager bei der AMA Xpert Eye GmbH / Responsable de filiale d'AMA Xpert Eye GmbH

„Die wirtschaftliche MACHT europäischer Normen“

« Le POUVOIR économique des normes en Europe »



Patrick Ky

Exekutivdirektor der EASA / Directeur exécutif de l'EASA

„Die wahre MACHT des deutschen Mittelstandes mit Frankreich als Investitionsmarkt“

« Le POUVOIR du vrai Mittelstand allemand qui investit sur le marché français »



Eric Lachambre

Executive Board Member & Chief Operating Officer von WILO SE / Executive Board Member & Chief Operating Officer de WILO SE

Schlusswort

Mot de clôture

Emmanuel Montanié

Generaldirektor des Nationalkomitee der französischen Außenhandelsräte / Directeur Général du Comité national des CCEF

17.00 Uhr – Erfrischungen/Veranstaltungsausklang / Rafrâichissements/Fin de la manifestation



Gabriel Turck

Ancien dirigeant de groupes français et allemands, Président des CCEF de RNW / Ehemaliger Manager in französischen und deutschen Unternehmen, Président CCEF für NRW

Moderation

Présentation/Animation